Załącznik do uchwały nr 7/2024
z dn. 29.04.2024 r.
Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia Dolina Karpia

LOKALNE KRYTERIA WYBORU GRANTOBIORCÓW

LOKALNE KRYTERIA PODSTAWOWE

Lp.	Kryterium	Opis	Punkty – opis	Pkt	Sposób weryfikacji kryterium
1	**Innowacyjność**	Preferowane będą operacje wprowadzające innowacyjne rozwiązania na obszarze Doliny Karpia.	Operacja ma charakter innowacji „kreatywnej” na obszarze Doliny Karpia.	3	Kryterium weryfikowane na podstawie informacji we wniosku i/lub załącznikach. Koszty bezpośrednio związane z wprowadzeniem innowacji wykazane w zestawieniu rzeczowo-finansowym powinny wynosić min. 50% kosztów kwalifikowalnych. Innowacja - zmiana mająca na celu wdrożenie na obszarze objętym LSR nowego lub znacząco udoskonalonego produktu, usługi, procesu, organizacji lub nowego sposobu wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych (kontekst lokalny): • innowacja produktowa - wprowadzenie na rynek nowego towaru lub usługi lub znaczące ulepszenie oferowanych uprzednio towarów i usług, • innowacja procesowa - wprowadzenie do praktyki nowych lub znacząco ulepszonych metod produkcji lub dostawy, • innowacja marketingowa - zastosowanie nowej metody marketingowej obejmującej znaczące zmiany w wyglądzie produktu, jego opakowaniu, pozycjonowaniu, promocji, polityce
			Operacja ma charakter innowacji „imitującej” na obszarze Doliny Karpia.	2	
			Operacja ma charakter innowacji „pozornej” albo operacja nie ma innowacyjnego charakteru.	0	

Lp.	Kryterium	Opis	Punkty – opis	Pkt	Sposób weryfikacji kryterium
					cenowej lub modelu biznesowym, wynikającej z nowej strategii marketingowej przedsiębiorstwa, • eko-innowacja – nowy lub istotnie ulepszony produkt (wyrób lub usługa), proces, metoda organizacyjna lub marketingowa, która przyniesie korzyści dla środowiska w porównaniu z rozwiązaniami alternatywnymi, • innowacja w kontekście lokalnym - nowy sposób wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych lub społecznych. **Innowacyjność „kreatywna”** – powstaje w wyniku prac naukowo-badawczych lub nowego wykorzystania wiedzy, dotyczy wprowadzenia nowych produktów, usług, procesów lub metod do tej pory nieobecnych na terenie LSR . **Innowacyjność „imitująca”** – wzorowana jest na wcześniej powstałych produktach, usługach i procesach. Dotyczy ulepszenia istniejących już wcześniej na terenie LSR produktów, usług, procesów lub metod. **Innowacyjność „pozorna”** – drobne zmiany pozorujące nowości, nieróżniące się znacząco od produktów, usług lub procesów istniejących już wcześniej na terenie LSR.
2	**Racjonalność kosztów**	Preferowane będą operacje, w których racjonalność	100% planowanych do poniesienia kosztów kwalifikowalnych jest uzasadniona	5	Kryterium weryfikowane na podstawie informacji zawartych we wniosku lub załącznikach. Kryterium obejmuje ocenę w zakresie racjonalności kosztów

Lp.	Kryterium	Opis	Punkty – opis	Pkt	Sposób weryfikacji kryterium
		kosztów jest uzasadniona w biznesplanie lub wniosku, a ich wysokość potwierdzona na podstawie załączonych dokumentów tj. kosztorysów lub ofert.	i potwierdzona min. 2 ofertami lub kosztorysem inwestorskim.		i celowości wydatków będących przedmiotem dotacji ujętych we wniosku lub załącznikach. Weryfikowana będzie kompletność i sposób sporządzenia kalkulacji kosztów. Warunkiem spełnienia kryterium jest to, czy wnioskodawca przedstawił uzasadnienie i kalkulację kosztów z zastosowaniem aktualnych cen wraz z metodyką, według której obliczono poszczególne kwoty. W przypadku ofert cenowych w walucie obcej wnioskodawca zobligowany jest do przedstawienia kalkulacji przeliczenia kosztów na PLN. Koszty powinny być niezbędne, uzasadnione i potwierdzone minimum 2 ofertami zawierającymi specyfikację techniczną lub kosztorysem inwestorskim.
			Co najmniej 80% planowanych do poniesienia kosztów jest uzasadniona i potwierdzona min. 2 ofertami lub kosztorysem inwestorskim.	3	
			Mniej niż 80% planowanych do poniesienia kosztów jest uzasadniona i potwierdzona min. 2 ofertami lub kosztorysem inwestorskim.	0	
3	**Gotowość do realizacji**	Preferowane będą operacje najbardziej zaawansowane do realizacji w zakresie wymaganej dokumentacji.	Do wniosku dołączono wymagane dokumenty związane z ustaleniami z organami zewnętrznymi lub/i dokumenty potwierdzające prawo do dysponowania nieruchomością lub/i koncepcję realizacji.	3	W przypadku operacji zawierających koszty inwestycyjne, polegające np. na budowie, modernizacji, rewitalizacji budynków oraz remoncie do wniosku powinny zostać załączone dokumenty potwierdzające gotowość realizacji operacji wynikające z obowiązujących przepisów legislacji krajowej (np. pozwolenie na budowę, zgłoszenie zamiaru wykonania robót budowlanych właściwemu organowi wraz z brakiem sprzeciwu lub oświadczeniem wnioskodawcy, że w terminie 21 dni od dnia doręczenia zgłoszenia zamiaru wykonania robót budowlanych, właściwy organ nie wniósł sprzeciwu lub/i decyzją wskazującą, że nie jest wymagane zgłoszenie, zmiana sposobu użytkowania lokalu, decyzja środowiskowa). Powyższe dokumenty muszą być wydane na wnioskodawcę i odpowiadać zakresowi objętemu wnioskiem o przyznanie pomocy.
			Do wniosku nie dołączono wymaganych dokumentów związanych z ustaleniami z organami zewnętrznymi lub/i dokumentów potwierdzających prawo do	0	

Lp.	Kryterium	Opis	Punkty – opis	Pkt	Sposób weryfikacji kryterium
			dysponowania nieruchomością lub/i koncepcji realizacji.		W przypadku operacji zawierających koszty inwestycyjne, wynikające z np. zakupu sprzętu, maszyn i/lub wyposażenia, które zgodnie z legislacją krajową nie wymagają wyżej wymienionych dokumentów do wniosku powinny zostać przedłożone co najmniej dokumenty potwierdzające prawo do dysponowania nieruchomością. W przypadku operacji zawierających koszty nieinwestycyjne, wynikające z np.: organizacji wydarzeń szkoleniowych, edukacyjnych, warsztatowych lub promocyjnych lub wydania publikacji, do wniosku powinna zostać załączona opracowana koncepcja realizacji - plan operacji poparty odpowiednimi dokumentami, np.: umowami, deklaracjami uczestnictwa, porozumieniami, dzięki którym możliwe jest wiarygodne potwierdzenie zakładanych rezultatów.
4	**Analiza potrzeb**	Preferowane będą operacje, w ramach których przygotowana została wiarygodna analiza potwierdzająca, że operacja stanowi odpowiedź na rzeczywiste	Analiza jednoznacznie uzasadnia, że operacja stanowi odpowiedź na rzeczywiste potrzeby lokalnej społeczności.	3	Warunkiem spełnienia kryterium jest udowodnienie, że na efekty realizacji projektu istnieje rzeczywiste zapotrzebowanie potencjalnych odbiorców tj. lokalnej społeczności lub klientów zewnętrznych obsługiwanych przez podmioty działające na obszarze LSR. Weryfikowana będzie potrzeba realizacji projektu, m.in. pod kątem społecznego zapotrzebowania na projekt, tj. szacowanego, prognozowanego wzrostu liczby odwiedzających lub utrzymania wysokiego poziomu odwiedzających (dotyczy instytucji /obiektów będących przedmiotem projektu, charakteryzujących się aktualnie wysokim popytem), liczby uczestników zainteresowanych udziałem w projekcie (tzw. operacje „miękkie”, szkoleniowe,
			Brak analizy albo jej treść nie uzasadnia w sposób jednoznaczny, że operacja stanowi odpowiedź na rzeczywiste potrzeby potencjalnych odbiorców.	0	

Lp.	Kryterium	Opis	Punkty – opis	Pkt	Sposób weryfikacji kryterium
		potrzeby potencjalnych odbiorców.			edukacyjne, promocyjne, aktywizujące), popytu na usługi i produkty (projekty związane z rozwojem przedsiębiorczości). W celu potwierdzenia spełnienia kryterium należy przedstawić: • dla projektów infrastrukturalnych niekomercyjnych – dokument planistyczny potwierdzający zgodność inwestycji z lokalnymi (co najmniej na poziomie gminnym) lub regionalnymi celami rozwojowymi, • dla projektów miękkich niekomercyjnych – wiarygodne wyniki konsultacji społecznych potwierdzających poparcie społeczne dla inwestycji. Potwierdzeniem wiarygodności będą konkretne dane ilustrujące przebieg konsultacji (daty, miejsca, uczestnicy), • dla projektów komercyjnych – wiarygodne wyniki przeprowadzonego badania rynku/konsultacji społecznych, stanowiące potwierdzenie popytu na efekty planowanej inwestycji i które znalazły odzwierciedlenie w biznesplanie.

LOKALNE KRYTERIA PREMIUJĄCE

Lp	Kryterium	Opis	Punkty - opis	Pkt	Propozycja sposobu weryfikacji kryterium
1	2	3	4	5	6
1.	**Projekty dla osób w niekorzyst-nej sytuacji**	Preferowane będą operacje, których kluczowymi odbiorcami będą osoby w niekorzystnej sytuacji.	Osoby w niekorzystnej sytuacji są kluczowymi odbiorcami działań realizowanych w ramach operacji.	2	Kryterium weryfikowane na podstawie informacji zawartych we wniosku lub załącznikach. Z opisu operacji jednoznacznie wynika, że realizowane działania są adresowane do osób w niekorzystnej sytuacji, są one kluczową grupą docelową w ramach operacji. Do uzyskania punktów w ramach tego kryterium nie będzie wystarczające wskazanie, że osoby w niekorzystnej sytuacji stanowić będą jedną z wielu innych grup docelowych. Za osoby w niekorzystnej sytuacji na terenie LSR uznaje się: • kobiety.
			Osoby w niekorzystnej sytuacji są wskazane jako jedna z wielu innych grup docelowych albo nie są wskazane jako grupa docelowa działań realizowanych w ramach operacji.	0	
2.	**Aktywizacja seniorów i ludzi młodych**	Preferowane będą operacje, których kluczowymi odbiorcami będą	Seniorzy lub ludzie młodzi są kluczowymi odbiorcami działań realizowanych w ramach operacji.	2	Kryterium weryfikowane na podstawie informacji zawartych we wniosku lub załącznikach.

Lp	Kryterium	Opis	Punkty - opis	Pkt	Propozycja sposobu weryfikacji kryterium
		seniorzy lub ludzie młodzi.	Seniorzy lub ludzie młodzi są wskazani jako jedna z wielu innych grup docelowych albo nie są wskazani jako grupa docelowa działań realizowanych w ramach operacji.	0	Z opisu operacji jednoznacznie wynika, że realizowane działania są adresowane do seniorów lub ludzi młodych, są oni kluczową grupą docelową w ramach operacji. Do uzyskania punktów w ramach tego kryterium nie będzie wystarczające wskazanie, że seniorzy lub ludzie młodzi stanowić będą jedną z wielu innych grup docelowych. Za seniorów uznaje się osoby, które ukończyły 60 rok życia. Za ludzi młodych uznaje się osoby do 25 roku życia.
3.	**System Identyfikacji Wizualnej Doliny Karpia**	Preferowane będą operacje, które przewidują działania promocyjne oznakowane zgodnie z Systemem Identyfikacji Wizualnej Doliny Karpia.	W kosztach kwalifikowalnych operacji zaplanowano materiały/narzędzia promocyjne wykorzystujące elementy wizualizacji określone w Systemie Identyfikacji Wizualnej Doliny Karpia.	1	Kryterium weryfikowane na podstawie wskazania kosztów w zestawieniu rzeczowo-finansowym i opisie operacji. Materiał/narzędzie promocyjne powinno być oznakowane zgodnie z Systemem Identyfikacji Wizualnej Doliny Karpia poprzez zastosowanie co najmniej równocześnie: logotypu Stowarzyszenia Dolina Karpia, piktogramu i kolorystyki gminy Wnioskodawcy oraz elementów witrażowych. Weryfikowane na podstawie: wstępnego projektu materiału/wizualizacji zawierającego wszystkie wymagane elementy, dołączonego do wniosku oraz kosztów ujętych w budżecie.
			W kosztach kwalifikowalnych operacji nie zaplanowano materiałów/narzędzi promocyjnych wykorzystujących elementy wizualizacji określone w Systemie Identyfikacji Wizualnej Doliny Karpia.	0	

Lp	Kryterium	Opis	Punkty - opis	Pkt	Propozycja sposobu weryfikacji kryterium
4.	**Promocja marki lokalnej Dolina Karpia**	Preferowane będą operacje, które aktywnie przyczyniają się do promocji produktów i usług oznaczonych marką lokalną Dolina Karpia.	W kosztach kwalifikowanych operacji został ujęty zakup co najmniej 10 różnych produktów lub usług oznaczonych znakiem marki lokalnej Dolina Karpia.	2	Kryterium weryfikowane na podstawie kosztów kwalifikowanych operacji przedstawionych we wniosku. Z opisu operacji jednoznacznie wynika, że w ramach realizowanych działań wykorzystywane będą produkty lub usługi oznaczone znakiem marki lokalnej Dolina Karpia.
			W kosztach kwalifikowanych operacji został ujęty zakup co najmniej 5 różnych produktów lub usług oznaczonych znakiem marki lokalnej Dolina Karpia.	1	
			W kosztach kwalifikowanych operacji został ujęty zakup mniej niż 5 różnych produktów lub usług oznaczonych znakiem marki lokalnej Dolina Karpia.	0	
5.	**Oferta kulturalna**	Preferowane będą operacje, które przyczyniają się do zwiększenia oferty kulturalnej na obszarze Doliny Karpia.	Opis operacji wskazuje jednoznacznie, że operacja realizuje co najmniej dwa zakresy budujące świadomość i tożsamość z regionem Doliny Karpia.	2	Kryterium weryfikowane na podstawie informacji zawartych we wniosku lub załącznikach. Zakresy budujące świadomość i tożsamość z regionem Doliny Karpia: • w nazwie wprowadzonej lub rozszerzanej oferty kulturalnej

Lp	Kryterium	Opis	Punkty - opis	Pkt	Propozycja sposobu weryfikacji kryterium
			Opis operacji nie wskazuje jednoznacznie, że operacja realizuje co najmniej dwa zakresy budujące świadomość i tożsamość z regionem Doliny Karpia.	0	jest zastosowany zwrot "Dolina Karpia" lub jego odmiana, • tematem wprowadzanej lub rozszerzanej oferty kulturalnej są zasoby lokalne Doliny Karpia, • oferta bazuje na produktach i usługach ze znakiem marki lokalnej Dolina Karpia, • oferta zawiera elementy edukacyjne z zakresu dziedzictwa kulturowego, historycznego i przyrodniczego Doliny Karpia, • promocja oferty jest spójna z Systemem Identyfikacji Wizualnej Doliny Karpia.
			Opis operacji nie wskazuje jednoznacznie, że operacja realizuje co najmniej dwa zakresy wsparcia.	0	