Załącznik nr 1 do uchwały
nr 9/2023 z dnia 31.05.2023 r.
WZC Stowarzyszenia Dolina Karpia

Sprawozdanie Zarządu Stowarzyszenia Dolina Karpia za okres 01.01.2022 – 31.12.2022 roku

W imieniu Zarządu Stowarzyszenia przedstawiam sprawozdanie z działalności Zarządu w okresie od 01.01.2022 – 31.12.2022 roku.

Zarząd pracował w następującym składzie:
- Franciszek Sałaciak – Prezes Zarządu
- Grzegorz Łopatecki – Skarbnik.

W omawianym okresie Zarząd odbył 10 posiedzeń.

Podjęto łącznie 9 uchwał.

Stan liczebny na dzień 31.12.2022 roku wynosił 195 członków SDK.

Zarząd przygotował i przeprowadził 1 Walne Zebrania Członków w terminie:

- 29 czerwca - na którym podjęto 5 uchwał.

Stowarzyszenie Dolina Karpia kontynuuje jako jedyne w województwie małopolskim wdrażanie Strategii w ramach dwóch programów: Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020, oraz Programu Operacyjnego „Rybactwo i Morze" na lata 2014 - 2020. Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2014-2020 dla obszaru Dolina Karpia jest dokumentem planistycznym określającymi kierunki rozwoju Doliny Karpia do 2023 roku. W LSR zawarta jest nie tylko diagnoza obszaru Doliny Karpia wraz z analizą SWOT czyli mocnych i słabych stron, szans i zagrożeń, ale także zaplanowane do realizacji cele i ustanowione dla nich wskaźniki. W LSR znajdują się również kryteria wyboru operacji, jak również Plan Działania przedstawiający wdrażanie Strategii w poszczególnych latach do 2023 roku, budżet w podziale na dostępne fundusze unijne oraz inne dokumenty niezbędne do prawidłowego i efektywnego wdrożenia zaplanowanych przez Stowarzyszenie Dolina Karpia celów. Budżet Stowarzyszenia Dolina Karpia w ramach realizacji LSR wynosi **5 205 175 EURO**, z czego w ramach PROW – **2 555 175 EURO**, w ramach PO RYBY – **2 650 000 EURO.**

W 2022 roku odbyły się 3 nabory wniosków o przyznanie pomocy w ramach realizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 20014-2020, 2 nabory wniosków o dofinansowanie w ramach realizacji Programu Operacyjnego „Rybactwo i Morze" na lata 20014-2020. Rada oceniła 40 wniosków oraz 1 operację własną, której realizację zaplanowano na 2023 r.

W 2022 roku zakończono realizację międzynarodowego projektu współpracy z parterami z Polski i Niemiec, dotyczącego marki lokalnej. Projekt zakładał działania mające na celu rozwój regionów partnerów projektu poprzez wdrożenie i promocję przyznawania znaków marki lokalnej produktom lokalnym, usługom bazującym na dziedzictwie kulturowo-historycznym i przyrodniczym, a także przedsięwzięciom wzmacniającym zrównoważony rozwój. Stowarzyszenie zakończyło również realizację projektu współpracy dotyczącego promocji marki lokalnej obszarów LGD Doliny Karpia i Beskidu Gorlickiego. Celem projektu była promocja marek lokalnych, a także wymiana doświadczeń w zakresie wdrażania marki lokalnej. Stowarzyszenie zakończyło również projekt współpracy realizowany wraz z RLGD "Opolszczyzna" dotyczący działań edukacyjnych w obiektach gastronomicznych, placówkach oświatowych oraz na obszarach partnerskich LGD, którego celem było wypromowanie rybackiego dziedzictwa kulturowego obszarów Stowarzyszenia Dolina Karpia i Stowarzyszenia RLGD „Opolszczyzna" poprzez współpracę lokalnych grup działania w zakresie edukacji międzyterytorialnej. Ponadto, Stowarzyszenie kontynuowało projekt współpracy pn. „Realizacja działań edukacyjnych służących promocji rybackiego, przyrodniczego i kulturowego dziedzictwa obszarów partnerskich LGD" w ramach Programu Operacyjnego „Rybactwo i Morze" na lata 2014–2020, w ramach którego wspólnie ze Stowarzyszeniem „Partnerstwo dla Doliny Baryczy" opracowało materiały edukacyjne dla szkół Doliny Karpia m.in. filcowanki oraz ekologiczną grę edukacyjną.

W 2022 roku Zarząd zrealizował działania dotyczące funkcjonowania LGD, szkoleń, komunikacji zewnętrznej, animowania, realizacji wydarzeń promocyjnych i kulturalnych, szkoleń lokalnych liderów oraz działań aktywizujących lokalną społeczność.

W 2022 roku odbyły się również spotkania i owocne konsultacje z Włodarzami Doliny Karpia na temat dalszego rozwoju obszaru.

W 2022 roku do Stowarzyszenia przystąpiły 3 gminy z powiatu wadowickiego: Kalwaria Zebrzydowska, Stryszów i Mucharz, w celu opracowania lokalnej strategii rozwoju Doliny Karpia na poszerzonym obszarze. 14 lipca 2022 roku Zarząd Stowarzyszenia podjął uchwałę przyjmującą nowe gminy. Przedstawicieli ww. gmin zostali włączeni do prac w grupie roboczej ds. LSR. Wzięli oni również udział w spotkaniach dotyczących tworzenia nowej lokalnej strategii rozwoju Doliny Karpia na lata 2023–2027.

Kontynuowano działania zmierzające do powstania Muzeum Karpia, które będzie prezentować dziedzictwo przyrodnicze, historyczne i kulturowe związane z wielowiekową tradycją hodowli ryb.

W 2022 roku pracownicy biura informowali społeczność lokalną o możliwości pozyskania środków, doradzali i szkolili potencjalnych beneficjentów w zakresie sposobu i zasad wypełniania wniosków, rozliczania projektów, celów i możliwości uzyskania dofinansowania na wartościowe pomysły, które mieszkańcy zamierzali wdrażać ze środków pozyskanych od Stowarzyszenia. W ramach realizacji Planu Komunikacji przeprowadzono spotkania

z mieszkańcami oraz informowano w każdy dostępny sposób, w szczególności poprzez stronę internetową, spotkania, portale społecznościowe i materiały informacyjno-promocyjne.

Przeprowadzono również szereg działań, w tym spotkań w zakresie rozwoju Ekomuzeum Doliny Karpia oraz Marki Lokalnej Dolina Karpia, które zaowocowały realizacją wspomnianych już operacji własnych oraz projektów współpracy.

W ramach działań promocyjnych w 2022 roku Zarząd zorganizował oraz brał udział w wydarzeniach promujących Dolinę Karpia. Największą inicjatywą były coroczne Targi Turystyczne Doliny Karpia w ramach *Festiwalu Doliny Karpia* 2022.

Podczas *Targów* swoją ofertę przedstawiały gminy Doliny Karpia, instytucje kultury, a w szczególności branża turystyczna i okołoturystyczna, która zgodnie z zamysłem promocji oferuje w ten jeden dzień wyjątkowe zniżki i atrakcje dla uczestników interaktywnych Targów posiadających Paszport (ulotkę promocyjną). Były to m. in. wycieczki ornitologiczne, noclegi, imprezy, pobyty w SPA, bilety do parków rozrywki, szkółka wędkarska, wstępy do łowisk wędkarskich, galerii sztuki czy zwiedzanie zabytków. Dużą rolę podczas Targów odegrały obiekty wchodzące w skład Ekomuzeum Doliny Karpia oraz użytkownicy lub też potencjalni użytkownicy znaku promocyjnego Dolina Karpia: łowiska wędkarskie, pasieki, gospodarstwa rybackie i rolne, restauracje, galerie sztuki, izby regionalne, firmy organizujące spływy kajakowe. Podczas Targów promowano zasady ubiegania się o znak promocyjny Dolina Karpia. Działanie to zostało zakończone przyznaniem trzem nowym użytkownikom znaku marki lokalnej Dolina Karpia. Dzięki pracy Kapituły w składzie: Olga Gałek, Ewa Wachowicz, Ewa Cieślik, Edyta Mazur, Sławomir Nosek oraz Marcin Polus, podpisano umowy licencyjne z 2 nowymi podmiotami na używanie znaku promocyjnego Dolina Karpia oraz przedłużono umowy licencyjne 11 podmiotom.

Wydano również materiały promocyjne i informacyjne związane z Doliną Karpia, jak również promowano nasz obszar w social media.

W promocję terenu zaangażowani byli również mieszkańcy naszego obszaru, w tym organizacje pozarządowe: Koła Gospodyń Wiejskich, Stowarzyszenie Artystów Doliny Karpia Art DoKa, członkowie EKOMUZEUM Doliny Karpia, użytkownicy czy też potencjalni użytkownicy znaku promocyjnego Dolina Karpia oraz przedsiębiorcy i osoby niezrzeszone, za co im serdecznie dziękujemy.

Ponadto, członkowie Zarządu oraz pracownicy biura Stowarzyszenia brali udział w konferencjach (również on-line) organizowanych przez różnego rodzaju podmioty, m.in. Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego oraz przygotowali wizyty studyjne m.in. dla innych LGD na terenie Doliny Karpia w prezentujących walory przyrodnicze, historyczne i kulturowe Doliny Karpia oraz produkty lokalne.

Dzięki lokalnej współpracy poza gablotami informacyjnymi, stroną www oraz portalami społecznościowymi Stowarzyszenia informacje o naszej działalności znajdowały się także

w prasie lokalnej oraz na stronach wszystkich Urzędów Gmin - członków stowarzyszenia, jak również w wydawanym przez Stowarzyszenie neewsleterze.

Do końca 2022 roku Stowarzyszenie zatrudniało 5 pracowników.

W okresie sprawozdawczym, Stowarzyszenie miało przyznany kredyt bankowy, w kwocie 100 000,00 zł, jednak nie było potrzeby wykorzystania przedmiotowych środków, gdyż zwroty z ARiMR zaangażowanych środków w realizowanych przez Stowarzyszenie projektach wpływały terminowo.

Wysokość zobowiązań Stowarzyszenia na koniec 2022 roku wynosiła 1 502,41 zł.
W ramach funkcjonowania LGD złożyło 1 wniosek na funkcjonowanie na rok 2023.

Chciałbym tutaj wspomnieć, że jako jedyna Lokalna Grupa Działania w Małopolsce osiągnęliśmy poziom kontraktacji powyżej 85% i uplasowaliśmy się na 1 miejscu spośród wszystkich 32 LGD w Małopolsce! (stan na 30.09.2022, dane z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego).

Na koniec pragnę podziękować wszystkim członkom Zarządu, Pracownikom, Włodarzom Gmin oraz Członkom Stowarzyszenia, którzy działali na rzecz naszego rozwoju, za wkład pracy, zaangażowanie i poświęcanie swojego czasu na rzecz społeczności lokalnych terenu Doliny Karpia. Praca ta przyczynia się do rozwoju regionu, a co za tym idzie poprawy warunków życia, pracy każdego z nas, naszych bliskich i znajomych.

Jeszcze raz dziękuję wszystkim.

Dziękuję za uwagę.

Prezes Stowarzyszenia
Franciszek Sałaciak