DOLINA KARPIA

10/2022

Co nowego w Dolinie Karpia?

NAJWAŻNIEJSZE WIADOMOŚCI

NOWE GMINY W STOWARZYSZENIU DOLINA KARPIA

Gminy Kalwaria Zebrzydowska, Mucharz i Stryszów podjęły decyzję o przystąpieniu do naszego Stowarzyszenia w celu opracowania lokalnej strategii rozwoju Doliny Karpia na poszerzonym obszarze. 14 lipca 2022 roku Zarząd Stowarzyszenia podjął uchwałę przyjmującą nowe gminy. Przedstawicieli ww. gmin włączyliśmy do grupy roboczej ds. LSR. Wzięli oni również udział w spotkaniach dotyczących tworzenia nowej lokalnej strategii rozwoju Doliny Karpia na lata 2023–2027.



NAJLEPSI W MAŁOPOLSCE

Jako jedyna Lokalna Grupa Działania w Małopolsce osiągnęliśmy poziom kontraktacji powyżej 85% i uplasowaliśmy się na 1 miejscu spośród wszystkich 32 LGD w Małopolsce! (stan na 30.09.2022, dane z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego).

MARKA LOKALNA DOLINA KARPIA

23 września 2022 roku zakończyliśmy VI nabór na użytkowników znaku promocyjnego Dolina Karpia. Wpłynęły 34 wnioski! 20 wniosków to wnioski o przedłużenie umów licencyjnych na posługiwanie się tymże znakiem, a 14 wniosków to wnioski o przyznanie prawa do posługiwania się znakiem promocyjnym Dolina Karpia.



Znakiem marki lokalnej Dolina Karpia oznaczamy produkty i usługi charakteryzujące się wysoką jakością, gwarancją pochodzenia oraz przyjaznością dla klienta i środowiska. Do chwili obecnej znak marki lokalnej przyznaliśmy 17 producentom i usługodawcom na 19 produktów i 13 usług.

Pełną listę produktów i usług oznaczonych marką można znaleźć na stronie internetowej **www.dolinakarpia.eu.**



EKOMUZEUM DOLINY KARPIA – MIEJSCA I LUDZIE Z PASJĄ

W sierpniu 2022 roku w Pasiece u Wojtka w Marcyporębie zorganizowaliśmy spotkanie członków Ekomuzeum Doliny Karpia, na którym omówiliśmy bieżące sprawy, a także plany rozwojowe na najbliższe miesiące.

Ekomuzeum to sieć atrakcji w terenie prezentujących „żywe" dziedzictwo przyrodnicze, historyczne i kulturowe – pozwala w wyjątkowy sposób zobaczyć, poznać i doświadczyć różnych wartości regionu. Ekomuzeum Doliny Karpia to 35 wyjątkowych ofert m.in. wizyty w muzeach, izbach regionalnych i innych obiektach zabytkowych, warsztaty rękodzielnicze, pszczelarskie i kulinarne nawiązujące do tradycji Doliny Karpia, a także spływy kajakowe i spływy galarem czy wizyty w gospodarstwach rybackich. Oferta Ekomuzeum to spotkania z pasjonatami, którzy nie tylko opowiadają o swojej działalności, prezentują niezwykłe wyroby ale też uczą jak można je zrobić samemu.

Wszystkie oferty Ekomuzeum Doliny Karpia można odnaleźć na stronie internetowej **www.ekomuzeumdolinykarpia.pl**.

LOKALNA STRATEGIA ROZWOJU DOLINY KARPIA 2023-2027

9 czerwca 2022 roku w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Małopolskiego podpisaliśmy umowę przyznania pomocy dla Poddziałania 19.1 Wsparcie Przygotowawcze i rozpoczęliśmy intensywne prace nad nową lokalną strategią rozwoju Doliny Karpia na lata 2023–2027:

- Powołaliśmy grupę roboczą ds. LSR, w skład której weszli przedstawiciele sektora społecznego, gospodarczego i publicznego oraz mieszkańcy Doliny Karpia.
- Zorganizowaliśmy do tej pory 19 spotkań, w których łącznie wzięło udział 291 osób. Wspólnie z uczestnikami spotkań przeprowadziliśmy analizę SWOT, w tym analizę potrzeb rozwojowych i potencjału obszaru Doliny Karpia, sformułowaliśmy wstępne cele LSR i planowane działania.
- Wzięliśmy udział w imprezach gminnych w ramach Festiwalu Doliny Karpia, podczas których na naszym stoisku udzieliliśmy informacji na temat nowej lokalnej strategii rozwoju 134 osobom.
- Przeprowadziliśmy badania ankietowe w celu poznania opinii jak największej grupy mieszkańców (ich potrzeb, oczekiwań, preferowanych kierunków i celów rozwoju obszaru), w których wzięło udział 130 osób.
- Zbieraliśmy fiszki projektowe, za pomocą których mieszkańcy mogli zgłaszać pomysły na realizację własnych projektów (wpłynęło ponad 60 fiszek).
- Prowadziliśmy indywidualne konsultacje w biurze Stowarzyszenia.



WIZYTY STUDYJNE NA OBSZARZE DOLINY KARPIA

W okresie od czerwca do września, w ramach dobrych praktyk gościliśmy grupy, dla których zorganizowaliśmy wizyty studyjne. Były to m.in.: Rybacka LGD „Roztocze", Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy", Stowarzyszenie LGD „Krzemienny Krąg", Stowarzyszenie LGD „Owocowy Szlak" oraz Stowarzyszenie LGR „Bielska Kraina". W wizytach udział wzięli m.in. pracownicy i przedstawiciele LGD, przedsiębiorcy, lokalni producenci, przedstawiciele sektora społecznego, publicznego oraz rybackiego. Przygotowaliśmy dla nich spersonalizowane programy wizyt studyjnych, wśród których najważniejsze miejsce zajmowały produkty i usługi oznaczone marką lokalną Dolina Karpia oraz oferty Ekomuzeum Doliny Karpia.



REALIZOWANE PROJEKTY

W chwili obecnej realizujemy poniższe projekty rozwijające obszar Doliny Karpia:

- **„Rowerowe podróże od Podbabiogórza przez Wadovianę, Dolinę Karpia do Doliny Soły"** finansowany ze środków Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020. W ramach projektu współpracy z LGD: „Podbabiogórze", „Wadoviana" i „Dolina Soły" w każdej z gmin Doliny Karpia powstają m.in. altany tradycyjne wraz z wyposażeniem, samoobsługowe stacje napraw rowerów, jak również tablice i mapy informacyjne.
- **„Realizacja działań edukacyjnych służących promocji rybackiego, przyrodniczego i kulturowego dziedzictwa obszarów partnerskich LGD"** w ramach Programu Operacyjnego „Rybactwo i Morze" na lata 2014–2020, w ramach którego wspólnie ze Stowarzyszeniem „Partnerstwo dla Doliny Baryczy" opracowujemy materiały edukacyjne dla szkół Doliny Karpia m.in. filcowanki oraz ekologiczną grę edukacyjną.
- **„Promocja obszaru Doliny Karpia w oparciu o Markę Lokalną Dolina Karpia"** w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 (operacja własna). W ramach projektu zorganizowaliśmy tegoroczne Targi Turystyczne Doliny Karpia, przyznaliśmy znak marki lokalnej Dolina Karpia kolejnym producentom i usługodawcom z Doliny Karpia, wdrożyliśmy elektroniczny system do obsługi naboru wniosków na markę lokalną, wykonaliśmy dokumentację fotograficzną produktów i usług ze znakiem marki lokalnej oraz wydaliśmy ulotkę promocyjną.



- **„Promocja obszaru Doliny Karpia w oparciu o Markę Lokalną Dolina Karpia”** w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 (operacja własna). W ramach projektu w 2023 roku zorganizujemy XII Targi Turystyczne Doliny Karpia, przyznamy znak marki lokalnej Dolina Karpia kolejnych producentom i usługodawcom z Doliny Karpia, zorganizujemy galę wręczenia certyfikatów kolejnym użytkownikom, a także wykonamy materiały promocyjne w postaci ręczniczków kuchennych i podkładek na stoły.

NABORY I DORADZTWO

30 września 2022 roku zakończyliśmy nabór wniosków na podejmowanie działalności gospodarczej w ramach PROW 2014–2020. W ramach naboru do biura Stowarzyszenia wpłynęło 6 wniosków. Dziękujemy za zainteresowanie i trzymamy kciuki, aby wybrani wnioskodawcy zrealizowali swoje pomysły.



Przypominamy, że na bieżąco udzielamy bezpłatnych porad potencjalnym beneficjentom w zakresie możliwości uzyskania dofinansowania w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 oraz Programu Operacyjnego „Rybactwo i Morze” na lata 2014–2020 oraz na wszystkich etapach przygotowania dokumentacji konkursowej (doradztwo w zakresie wypełniania wniosku o przyznanie pomocy, omówienia biznesplanu, przygotowania niezbędnych załączników, realizacji projektu, przygotowania wniosku o płatność, rozliczenia i monitoringu projektu).

Zapraszamy do kontaktu z nami od poniedziałku do piątku w godzinach 08:00–16:00.



WYDARZENIA

W dniu 23 kwietnia 2022 roku uczestniczyliśmy w charytatywnym Rodzinnym Festynie „RIDE FOR PEACE”, który organizowany był w ramach wyścigu kolarskiego MOLO OSIEK RACE na terenie Resortu Molo w Osieku. Podczas wydarzenia prowadzono zbiórkę na rzecz „Walczącej Ukrainy”, zorganizowano wyścig terenowy GRAVEL KARP ADVENTURE po historycznej Dolinie Karpia oraz zawody i atrakcje dla dzieci. Cały dochód z imprezy został przeznaczony na wsparcie Ukrainy. Wydarzenie miało ponadto na celu zintegrowanie polskich i ukraińskich rodzin.



TARGI TURYSTYCZNE DOLINY KARPIA

12 czerwca 2022 roku już po raz XI odbyły się Targi Turystyczne Doliny Karpia. Na mieszkańców oraz turystów w każdej z gmin Doliny Karpia czekało wiele atrakcji, między innymi bezpłatne zwiedzanie muzeów, izb regionalnych, zwierzyńca, pasieki, winnicy, przejażdżki konne oraz wiele innych. Główna impreza odbywała się w Zatorze. Na rynku na uczestników czekali wystawcy z produktami oznaczonymi marką lokalną Dolina Karpia. Uczestnicy mogli skosztować lokalnych produktów: prażonek polańskich, karpia wędzonego, sernika królewskiego, żurku po przeciszowsku, kładzionki ziemniaczanej, rogalików drożdżowych z jabłkiem i cynamonem oraz obwarzanków podbierskich. Jak co roku dużym zainteresowaniem cieszył się rajd rowerowy oraz bezpłatne wycieczki busami do wybranych atrakcji Doliny Karpia. Najwięcej emocji wzbudziło wieczorne losowanie nagród spośród uczestników, którzy w dniu Targów odwiedzili co najmniej 3 atrakcje znajdujące się w Paszporcie XI Targów Turystycznych Doliny Karpia. Dziękujemy wszystkim wystawcom, sponsorom nagród oraz uczestnikom za liczne przybycie i zapraszamy za rok na XII Targi Turystyczne Doliny Karpia!

W okresie wiosenno-letnim braliśmy udział w imprezach w gminach Doliny Karpia w ramach Festiwalu Doliny Karpia. W bieżącym roku stoisko Stowarzyszenia Dolina Karpia można było odwiedzić:

- 19 czerwca 2022 roku podczas „Dni Polanki Wielkiej" w Polance Wielkiej
- 25 czerwca 2022 roku podczas „Święta gminy Przeciszów" w Przeciszowie
- 26 czerwca 2022 roku podczas „Dni Osieka" w Osieku
- 2 lipca 2022 roku podczas „Święta Karpia" w Zatorze
- 21 sierpnia 2022 roku podczas Dożynek Gminy Spytkowice w Ryczowie
- 28 sierpnia 2022 roku podczas Dożynek Gminy Tomice w Radoczy
- 11 września 2022 roku podczas Dożynek Gminy Brzeźnica w Brzeźnicy.

11 września 2022 roku Stowarzyszenie Dolina Karpia, reprezentowane przez Towarzystwo Turystyki Rowerowej „Cyklista" w Przeciszowie, uczestniczyło w imprezie „Małopolska Tour" w Oświęcimiu. Organizatorzy wydarzenia przygotowali rodzinny rajd rowerowy, pokazy rowerowe, konkursy z nagrodami, zabawy dla dzieci oraz wiele innych atrakcji. Na naszym stoisku uczestnicy mogli otrzymać bezpłatne materiały promocyjne oraz zapoznać się z działalnością Stowarzyszenia Dolina Karpia.



W dniu 18 września 2022 roku braliśmy udział w Wielkich Zatorskich Żniwach Karpiowych na Łowisku Podolsze. Jak co roku byliśmy organizatorem Mistrzostw Szkół Gastronomicznych w grillowaniu karpia. W tym roku do kulinarnych zmagań stanęło 5 drużyn. Zdaniem jurorów najlepszą potrawą był „Karp w zielonej dolinie" przygotowany przez drużynę Zespołu Szkół Ekonomiczno-Gastronomicznych w Tarnowie. Drugie miejsce zdobyli uczniowie Powiatowego Zespołu nr 4 Szkół Ekonomiczno-Gastronomicznych w Oświęcimiu. Trzecie miejsce przypadło Wielozawodowemu Zespołowi Szkół w Zatorze. Kolejne miejsca ex aequo przypadły Zespołowi Szkół CKU w Radoczy oraz Zespołowi Szkół Gastronomicznych w Krakowie.
Gratulujemy zwycięzcom konkursu oraz zapraszamy do rywalizacji za rok!



PLAN KOMUNIKACJI Z LOKALNĄ SPOŁECZNOŚCIĄ DOLINY KARPIA

Przeprowadziliśmy kampanię informacyjną na temat planowanych naborów wniosków „LSR w 2022", w ramach której pojawiały się informacje w lokalnych mediach elektronicznych i papierowych, artykuły na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych gmin, instytucji kultury oraz innych podmiotów, z którymi współpracujemy. Przeprowadziliśmy spotkania z mieszkańcami Doliny Karpia, wykorzystując szereg narzędzi komunikacyjnych.



JUŻ WKRÓTCE

- Kampania promocyjna w mediach społecznościowych – Odkrywamy Skarby Doliny Karpia.
- Nabór wniosków na przedsięwzięcia związane z budową lub modernizacją obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej w ramach Programu Operacyjnego „Rybactwo i Morze" na lata 2014–2020.

Redakcja:

STOWARZYSZENIE DOLINA KARPIA
ul. Rynek 2, 32-640 Zator
tel. 33/ 841 05 84
e-mail: biuro@dolinakarpia.org
www.dolinakarpia.org
Dolina Karpia

Zdjęcia: Marcin Gałek,
arch. Stowarzyszenia Dolina Karpia